

GEDETAILEERDE SALESSTRATEGIE VOOR HET FORTUIN

1. Inleiding:

- **Huidige Situatie:** Het Fortuin, een organisatie die zich inzet voor de opvang van egels, ervaart uitdagingen op het gebied van vrijwilligersbetrokkenheid, communicatie en efficiëntie.
- **Behoeftte aan Digitale Transformatie:** Er is een dringende behoefte aan een digitale oplossing die de betrokkenheid van vrijwilligers kan vergroten en de organisatie kan helpen efficiënter te werken.

2. Analyse van de Uitdagingen:

- **Vrijwilligersbetrokkenheid:** Er is een gebrek aan een centraal platform waar vrijwilligers toegang hebben tot informatie, roosters en training.
- **Communicatie:** Er zijn momenteel geen gestandaardiseerde communicatiekanalen, wat leidt tot verwarring en miscommunicatie.
- **Efficiëntie:** Dubbele handelingen en gebrek aan automatisering belemmeren de workflow.

3. Unieke Waardepropositie (UVP):

- **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO):** Onze oplossingen zijn niet alleen technisch superieur, maar ook maatschappelijk verantwoord.
- **Op Maat Gemaakte Oplossingen:** Dankzij onze ervaring met non-profitorganisaties kunnen we oplossingen op maat bieden die perfect aansluiten bij de behoeften van Het Fortuin.

4. Gedetailleerde Oplossingen:

- **Vrijwilligersportaal:**
 - **Dashboard:** Een overzicht van aankomende evenementen, roosters en belangrijke aankondigingen.
 - **Training & Educatie:** E-learning modules, instructievideo's en een bibliotheek met hulpmiddelen.
 - **Communicatie:** Een forum voor discussies, feedback en suggesties.

- **Mobiele App:**
 - **Pushmeldingen:** Herinneringen voor diensten, evenementen en belangrijke updates.
 - **Directe Communicatie:** Een chatfunctie voor directe communicatie tussen vrijwilligers en coördinatoren.
- **Financiële Overwegingen:**
 - **Kosteneffectieve Oplossingen:** Ondanks het beperkte budget kunnen we waardevolle oplossingen bieden door gebruik te maken van open-source technologieën en bestaande platforms.

5. Implementatie & Ondersteuning:

- **Fasering:** Begin met een pilotfase voor een selecte groep vrijwilligers, gevolgd door een volledige uitrol.
- **Training:** Organiseer trainingssessies voor vrijwilligers en stafleden om vertrouwd te raken met de nieuwe systemen.
- **Ondersteuning:** Bied continue technische ondersteuning en regelmatige updates om aan de veranderende behoeften van de organisatie te voldoen.

6. Conclusie en Volgende Stappen:

- **Samenwerking:** Benadruk het belang van nauwe samenwerking tussen onze teams gedurende het hele proces.
- **Feedbackloops:** Regelmatige check-ins en feedbacksessies om ervoor te zorgen dat de oplossing blijft voldoen aan de behoeften van Het Fortuin.